

18 témoignages  
12 secteurs  
d'activité

# LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

8ème édition

24 et 25 mai 2011

Cercle National des Armées – Paris 8<sup>ème</sup>

**Avec :**

- AGEFOS PME
- APAVE
- BOMBARDIER  
AERONAUTIQUE
- CABINET FERAL-SCHUHL  
SAINTE-MARIE
- CROIX ROUGE  
FRANCAISE
- CROSSKNOWLEDGE
- COVIDIEN
- DEKRA SERVICES
- EDITIONS ENI
- FEFAUR
- INSEAD
- MINISTERE DES  
FINANCES DE LA  
BELGIQUE
- ORANGE
- RENAULT VIRTUAL  
ACADEMY
- SAGE
- SNCF METIERS &  
CAMPUS RH
- SOCIETE GENERALE
- SSP
- SYFADIS
- TELL ME MORE
- UNIVERSITE MAZARS
- ...

## S'approprier les meilleures pratiques du eLearning et de la Formation Mixte pour moderniser et optimiser le dispositif formation de l'entreprise

### 2 journées de formation et d'échanges

- **Optimiser** et aligner le dispositif eLearning et formation mixte en compétences stratégiques
- **Développer** le Blended Learning pour renforcer la formation sans perdre les bénéfices économiques du modèle eLearning
- **Scénariser**, produire et diffuser au plus vite, massivement et à moindre coût des modules de formation adaptés au contexte et aux besoins de l'entreprise
- **Accompagner** le management et l'entreprise dans le changement induit par le eLearning et la formation mixte
- **S'ouvrir** aux nouveaux développements – Web 2.0, formation collaborative, informelle – pour mieux saisir les opportunités de produire et de partager les connaissances dans l'entreprise



\* infopromotions est déclaré organisme de formation

[www.formations-infopromotions.com](http://www.formations-infopromotions.com)

SPONSORS

TELLMEMORE®



CROSSKNOWLEDGE



24 et 25 mai 2011

Cercle National des Armées – Paris 8<sup>ème</sup>

Si les réussites de la formation mixte sont nombreuses, parfois éclatantes, la mise en œuvre d'un tel dispositif reste complexe et nécessite des compétences pointues et diversifiées.

Analyser les projets réussis, tirer les leçons des projets plus difficiles, dégager un corpus de bonnes pratiques : c'est ce qu'ont trouvé les centaines de managers Formation, eLearning, RH, de ligne métiers qui participent aux Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte depuis 5 ans.

La 8ème édition ne manquera pas à cette exigence, la vingtaine d'experts et de praticiens réunis ayant à cœur de vous aider à :

- Repérer les grandes problématiques liées au développement de la formation mixte dans l'entreprise, identifier les leviers et les domaines d'application les plus porteurs
- Concevoir et mettre en œuvre un dispositif Blended Learning permettant d'allier les avantages du eLearning, des formations présentielles et des diverses modalités possibles
- Identifier les sponsors internes et accompagner tous les acteurs - à commencer par les apprenants, managers et formateurs - pour obtenir la meilleure adhésion au nouveau dispositif de formation
- Concevoir, réaliser et localiser des contenus eLearning adaptés, dans le respect des délais et des coûts, en impliquant experts, concepteurs pédagogiques et développeurs
- Déployer rapidement des modules eLearning permettant de répondre à une demande de formation sous forte pression réglementaire
- Connaître les possibilités offertes par les plateformes eLearning et les bonnes pratiques qui président à leur implémentation dans l'entreprise
- Evaluer les coûts de votre dispositif eLearning et identifier les possibilités de financement
- S'ouvrir aux perspectives offertes par les nouveaux usages du web2.0, le rich media et les médias mobiles dans leurs applications au domaine de la formation

Les précédentes éditions ont permis aux Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte de s'imposer comme le rendez-vous incontournable de la communauté eLearning française. Des participants ont su s'inspirer des bonnes pratiques qu'ils y ont recueillies pour déployer des projets dont ils sont venus témoigner à leur tour... Autant dire que ces Rencontres sont devenues vôtres !

Nous vous remercions de votre fidélité.

Bien à vous

*Michel Diaz*

*Responsable éditorial, Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte*

*Directeur associé, FEFAUR*

*Directeur de publication, eLearning-infos.*

# Mardi 24 mai 2011

## de 9h00 à 12h30

### 9h00 - Key Note

#### Problématiques du eLearning et de la Formation Mixte

- Les enjeux du eLearning et de la Formation Mixte, angle d'attaque privilégié pour l'entreprise
- Du dispositif-cible à la conduite du changement : éléments de gouvernance eLearning
- Nouvelles missions, nouvelles compétences : l'évolution des Départements Formation

*Michel DIAZ, Directeur Associé, FEFAUR ; Directeur de publication, e-Learning-Infos.com*

### 9h45 - Etude de cas

#### Utilisation du mobile learning pour former la force des ventes d'une entreprise globale

- Comment produire, localiser et homologuer des contenus eLearning adaptés aux différences culturelles des marchés "régionaux" d'une multinationale, la relation avec les experts de contenu
- Déploiement de l'iPad au sein de la force des ventes : normes de développement des contenus eLearning (la question du Flash), redéfinition du eLearning model, mise en cohérence des approches formelles et informelles de la formation / apprentissage
- Perspective d'utilisation des media « mobiles » pour une formation « anywhere, anytime » de la force de vente (mLearning)

*Xavier VOILQUIN, eLearning Manager EMEA, COVIDIEN*

### 10h30 - Pause

### 11h00 - Etude de cas

#### Le eLearning au service de l'information pédagogique Produits d'un réseau mondial de distributeurs

- Comment s'assurer de l'information continue, juste à temps, multilingue de milliers de vendeurs sur l'évolution des modèles de véhicule - stratégie d'évaluation
- Comment coupler le dispositif d'information pédagogique avec un espace documentaire intégrant une gestion électronique de document
- Comment renforcer la collaboration entre les services marketing et formation pour intégrer le eLearning dès le plan marketing
- Quelle répartition des rôles - global (corporate) et local (pays) - dans le dispositif d'information pédagogique

*Didier DELCOURT, chef de projet RENAULT VIRTUAL ACADEMY (RVA)*

*Julien DUFOUR, Directeur Ventas et Solutions, Epistema, CROSSKNOWLEDGE GROUP*

### 11h45 - Etude de cas

#### La formation certifiante des techniciens dans un dispositif Blended Learning enrichi

- Comment produire et assembler des parcours de formation mixte et certifiant contenant plusieurs dizaines d'activités pédagogiques déroulées sur plusieurs mois
- Comment utiliser des modalités variées pour construire un dispositif d'évaluation «blended» 360°
- Réseaux sociaux d'entreprise : retour d'expérience sur 2 communautés de pratique dédiées à l'ingénierie pédagogique et la formation

*Alain CASTEILL, Ingénieur Formation, ORANGE*

*Thomas GARNIER, Directeur de programme MOA SI eLearning, ORANGE*

### 12h30 - Déjeuner

# Mardi 24 mai 2011

## de 14h00 à 17h30

### 14h00 - Key Note

#### Anticiper les divers risques juridiques liés à la mise en oeuvre d'un dispositif eLearning

- Les contrats avec les fournisseurs de eLearning - contenus, technologies, services : points de vigilance, solutions contractuelles
- La question spécifique de la propriété intellectuelle : protection des contenus de formation, protection des développements spécifiques de la plateforme
- Traçabilité : précautions à prendre avec la Loi Informatique et Libertés, le droit du travail

*Olivia LUZI, Avocat, Cabinet FERAL-SCHUHL SAINTE MARIE*

### 14h45 - Etude de cas

#### La standardisation des processus: un atout important dans un contexte international

- Pourquoi une approche mixte chez Bombardier Aéronautique
- La mise en place de différents processus
- Les avantages de la standardisation
- Les points de réflexion et conseils

*Isabelle BESNER, Responsable du développement des compétences linguistiques BOMBARDIER AERONAUTIQUE*

*Thierry CUIROT, Directeur Marketing BtoB, TELL ME MORE®*

### 15h30 - Pause

### 16h00 - Etude de cas

#### Le Blended Learning fondé sur des contenus sur étagère : un projet d'entreprise nécessitant la plus large implication du management et des collaborateurs

- Le rôle clé du management : identification et rôle du sponsor, la formation des managers (associés)
- Comment construire des parcours de formation individualisés en cohérence avec la stratégie de développement des compétences à long terme, utilisation des modules eLearning sur étagère
- Le rôle spécifique du eLearning dans l'évaluation amont et aval des formations présentielles
- Comment articuler la politique eLearning entre le Corporate (Université d'entreprise) et les métiers et filiales

*Hélène FREISZMUTH, Directrice, UNIVERSITE MAZARS*

### 16h45 - Etude de cas

#### Conception et mise en place d'un dispositif Blended Learning au service de la formation initiale et continue des clients

- Comment initier le projet et obtenir l'appui du Comité de Direction
- Comment concevoir et produire «industriellement» des contenus eLearning : parties prenantes, fournisseurs, outils
- La commercialisation de la nouvelle offre auprès des clients

*Jean-François DUMAS DE VAULX, Directeur de la Formation Clients, SAGE MGE*

### 17h30 - Fin de la première journée

# Mercredi 25 mai 2011

## de 9h00 à 12h30

### 9h00 - Etude de cas

#### Outils et méthodes pour optimiser la conduite de projet eLearning dans un environnement business global

- L'accompagnement des équipes projet eLearning : gestion de projet, implication des acteurs
- La question clé de l'homologation des contenus eLearning développés sur mesure
- Outils auteurs, conception, médiatisation : concevoir et médiatiser des Rapid Learning, voire des modules eLearning en interne

*Véra BOUTINON et Sandra PAOLI-MARQUES, Chefs de projet eLearning, SOCIETE GENERALE*

### 9h45 - Etude de cas

#### Réussir sa migration informatique avec l'eLearning : les facteurs clés de succès

- Les défis à relever dans la conduite du changement
- La bonne stratégie pour déployer au plus vite et massivement un nouvel environnement auprès de milliers de collaborateurs
- L'accompagnement au changement : les points clés dans la mise en place, les écueils à éviter...
- Les bonnes pratiques d'un projet eLearning bureautique : retours d'expériences et facteurs clés de succès

*Michel BERTHENET, Responsable Projet eLearning, APAVE*

*Laurence AUDY, Responsable Grands Comptes, EDITIONS ENI*

### 10h30 - Pause

### 11h00 - Etude de cas

#### Le portail de formation mixte pour couvrir les besoins métiers, bureautique et langue

- Comment mettre en oeuvre un portail blended learning intégrant contenus sur mesure, sur étagère et activités de coaching - articulation eLearning et formation présentielle
- Comment expérimenter à partir du eLearning bureautique et des langues, et en tirer des leçons pour généraliser à d'autres thématiques de formation
- Retour d'expérience sur la conduite de projet : la collaboration entre les experts de contenus et les concepteurs pédagogiques

*Brigitte CASSART, Benoît LUTHERS, Ministère des Finances de Belgique*

### 11h45 - Key Note

#### Dans quelle mesure et à quelles conditions les entreprises peuvent financer leurs investissements eLearning et formation mixte

- eLearning et formation mixte : dépenses d'exploitation et/ou investissement ? Un modèle de coût composé
- Un modèle de financement adapté à des coûts variés / composés
- Conditions d'éligibilité des dépenses au titre de la formation professionnelle continue : ce que dit la Loi, points de vigilance
- Le rôle des OPCA dans le financement de la formation mixte des PME : les conditions à respecter par les entreprises, processus de financement

*Yves GEORGELIN, Directeur, AGEFOS PME Ile de France*

*Michel DIAZ, Directeur Associé FEFAUR ; Directeur de Publication, e-Learning-Infos.com*

### 12h30 - Déjeuner

# Mercredi 25 mai 2011

## de 14h00 à 17h45

### 14h00 - Etude de cas

#### Le eLearning comme réponse efficace et rapide aux contraintes de formations techniques d'un réseau de franchise, imposées par la réglementation technique

- L'impact de la réglementation du contrôle technique véhicule sur le dispositif de formation : former plus rapidement, évaluer les résultats
- La solution Blended Learning : processus d'inscription, eLearning amont et aval de la formation en salle, évaluation en ligne et par le formateur
- Production et diffusion de contenus eLearning sur mesure, juste à temps : l'approche rapid learning
- Les bénéfices «marque et franchisés» : gains économiques, bénéfices en terme d'image

*Hervé GOERES, Chargé de projets eLearning, DEKRA SERVICES*

### 14h45 - Etude de cas

#### Accompagner la transformation de la fonction RH avec un dispositif e-learning

- Quels sont les enjeux de la politique RH ?
- Comment la fonction formation contribue-t-elle à cette transformation ?
- Le pilotage d'un dispositif blended learning : zoom sur un exemple

*Valérie LOUISE et Agnes PIERRARD, METIERS & CAMPUS RH, SNCF*  
*Pierre BERTHOU, Directeur Général, SYFADIS*

### 15h30 - Pause

### 16h00 - Etude de cas

#### Le Serious Game pour optimiser la formation des personnels de la restauration aux bonnes pratiques de l'hygiène et de la sécurité alimentaire

- Les atouts de l'approche Serious Game : une formation qui va à la rencontre des apprenants
- Retour d'expérience sur le déroulement d'un projet de Serious Game : conception, tests, déploiement national,
- Comment impliquer la Direction dans le sponsoring et les opérationnels dans l'accompagnement terrain des salariés, pratique de la relation avec la DSI
- Cartographier les points de vigilance techniques (infrastructure et plateforme LMS) et relatifs aux conditions de formation au poste de travail

*Georges CARVALHO, Formateur National pour le compte de SELECT SERVICES PARTNER*

### 16h45 - Table ronde

#### Les frontières 2.0 de la formation en entreprise

- Concepts clés du web 2.0, intégration des nouvelles modalités 2.0 d'apprentissage
- Cas des réseaux sociaux : comment ils peuvent servir une stratégie de compétences en entreprise ; reengineering du dispositif pédagogique et points de vigilance
- Rôle et articulation des communautés : experts, apprenants, formateurs
- Quels défis, quelle place pour les Départements Formation ?

*Isabelle DREMEAU, Consultante-Formatrice*  
*Thierry NABETH, Senior Research Fellow, INSEAD*

### 17h45 – Fin de la manifestation

[www.formations-infopromotions.com](http://www.formations-infopromotions.com)



# LES PARTENAIRES DES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

24 et 25 mai 2011 – Paris 8ème



Membre d'ENI Groupe spécialiste de la formation à l'informatique depuis plus de 30 ans, **Editions ENI** est créateur d'outils de formation à l'informatique reconnus pour leur qualité pédagogique inégalée : livres, supports de cours, bibliothèque numérique, e-learning avec la solution **MEDIAplus eLearning™**.

**Leader sur le marché européen de l'e-learning bureautique**, MEDIAplus eLearning™ est plébiscité pour sa qualité pédagogique et sa **méthode d'apprentissage unique au monde**. C'est en effet la seule solution à proposer un apprentissage en **environnement réel**, avec une analyse immédiate des résultats.

MEDIAplus eLearning™ comprend des contenus e-learning d'évaluation et de formation aux logiciels de bureautique, ainsi qu'une plate-forme de gestion et de suivi des apprenants, et est disponible en 5 langues : français, anglais, allemand, néerlandais et espagnol.

Des milliers d'utilisateurs se forment chaque jour à la bureautique avec MEDIAplus eLearning™ dans des centaines d'entreprises, administrations, écoles, universités, centres de formation, et ce, dans le monde entier. **Près de 20 000 nouvelles licences sont consommées chaque mois.**

[www.eni-elearning.com](http://www.eni-elearning.com)



Fondé en 2000, CrossKnowledge est le leader européen du développement des compétences de management et de leadership par les nouvelles technologies. CrossKnowledge développe le catalogue le plus complet du marché avec plus de 15 000 contenus pédagogiques disponibles en 15 langues. Sa "Faculty" est composée des meilleurs professeurs, auteurs et professionnels du Management issus des Business Schools les plus renommées telles que Harvard, Stanford, IMD et HEC. Grâce au rachat des sociétés Epistema, éditeur et intégrateur de solutions logicielles de formation, et Mohive, éditeur de LCMS (Learning Content Management System) et de la plateforme de Rapid Learning eLPS, CrossKnowledge est aujourd'hui le seul acteur à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur du eLearning, qu'il s'agisse de contenus, de technologies ou de services. Le groupe est notamment présent en Grande-Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suisse, en Italie et, grâce à des partenariats stratégiques, au Maroc, en Inde, en Chine, au Japon et au Canada. CrossKnowledge compte déjà 1,5 million d'utilisateurs.

[www.crossknowledge.com](http://www.crossknowledge.com)



TELL ME MORE® est un leader mondial de l'apprentissage des langues à distance.

Les formations TELL ME MORE® s'appuient sur plus de 20 ans d'expérience dans l'utilisation des technologies et de services associés au bénéfice des établissements scolaires et universitaires, des particuliers et des entreprises.

Avec TELL ME MORE® plus de 7 millions d'utilisateurs dans le monde entier optimisent leurs compétences en communication en anglais, espagnol, italien, allemand, français, néerlandais, chinois, arabe et japonais.

Plus de 10.000 entreprises font confiance à TELL ME MORE® pour leurs formations linguistiques professionnelles. Nos clients composent jusqu'à 60% des principaux indices économiques mondiaux comme CAC 40, IBEX 35, DAX ou Fortune 500.

Le groupe qui édite et diffuse TELL ME MORE® compte aujourd'hui 400 employés et a ouvert plusieurs filiales aux USA, en Allemagne, Italie, Chine, Espagne.

[www.tellmemore.fr](http://www.tellmemore.fr)



**Solutions E-learning, Formation et Compétences**

Lier le développement des compétences à la formation, que ce soit en e-learning, blended learning ou présentiel est un vecteur de performance pour les entreprises.

Syfadis, filiale logicielle de Manpower Nouvelles Compétences, est le premier éditeur français de solutions intégrées qui répond aux enjeux du e-learning, de la formation et de la gestion des compétences.

Plus largement, Manpower Nouvelles Compétences propose des solutions innovantes en matière d'Assessment, Training et Software. Les consultants experts de Manpower Nouvelles Compétences accompagnent les entreprises à l'organisation, la détection, l'évaluation, la formation et le développement de leurs talents.

Fortes de plus de 200 références en France et à l'international (SNCF, EDF, Groupe Crédit Agricole, Swiss Life, Jules, GrandVision, ...), nos solutions permettent une excellente adaptation à vos principes d'organisation.

[www.syfadis.com](http://www.syfadis.com)

[eLearning-infos.com](http://eLearning-infos.com)

Inscrivez-vous et Recevez gratuitement  
La Newsletter eLearning-Infos

[www.e-learning-infos.com](http://www.e-learning-infos.com)

# BULLETIN D'INSCRIPTION

## AUX RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE - 24 et 25 mai 2011

A PHOTOCOPIER ET A RENVOYER ACCOMPAGNÉ DE VOTRE REGLEMENT A :

INFOPROMOTIONS - 15, rue de l'Abbé Grégoire 75006 Paris - **Fax : 01 44 39 85 37**

**Vos coordonnées :**

M.  Mlle  Mme

Nom.....Prénom.....

Société.....

Adresse.....

CP.....Ville.....Pays :.....

Tél.....Fax.....

E-mail.....

Fonction.....

Service.....

Activité.....Effectif..... Code NAF [.....]

Personne à contacter pour toute information concernant votre stage : .....

**Adresse de facturation** (si différente de celle indiquée ci-dessus) : .....

Société : .....

Nom/prénom : .....

Adresse : .....

CP.....Ville.....Pays :.....

Tél : .....

**Oui Je choisis de m'inscrire :**

- aux 2 journées interactives des 24 et 25 mai  
à la journée du 24 mai  ou du 25 mai

<b>Prix (HT)</b> (Pour 1 inscription)	<b>TVA</b>	<b>Prix (TTC)</b>
1 254,18 €	245,82 €	1 500 €
752,51 €	147,49 €	900 €

Les prix comprennent les pauses café + le déjeuner + les supports de cours remis aux participants.

- La deuxième inscription bénéficie d'une réduction de 20 % (réductions non cumulables)

**Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ?** Contactez nous au **01 44 39 85 27** ou par mail : [e.gandy@infoexpo.fr](mailto:e.gandy@infoexpo.fr)

**PAIEMENT :**

- Je règle par chèque bancaire à l'ordre d'INFOPROMOTIONS  
 Je règle par virement bancaire

Date .....2011

RIB - IDENTIFICATION DE COMPTE NATIONAL			
Code Banque	Code Guichet	Numéro de compte	Clé RIB
30056	00687	06877201214	82
IBAN - IDENTIFIANT INTERNATIONAL			Code BIC
FR76	3005	6006 8706 8772 0121 482	CCFRFRPP
Domiciliation : HSBC FR PARIS ETOILE			

Cachet

Titulaire du compte : INFOPROMOTIONS SA - 15 rue de l'Abbé Grégoire - 75006 Paris  
APE : 8230Z - SIRET : 328 296 652 00048 - N° ID INTRA FR 80328296652

Signature du titulaire :

Je règle par carte bancaire :  Visa  Eurocard  Mastercard  Amex  
N° [.....] Date d'expiration [.....]  
Nom du titulaire .....  
Montant du débit accepté ..... € TTC

MP

**Règlement :** Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de séminaires n'est possible qu'après paiement des inscriptions. Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre formulaire. Les informations sont destinées à l'organisateur et peuvent être cédées à des organismes extérieurs, sauf si vous cochez la case suivante :  Conformément à la loi Informatique & liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. Pour exercer ce droit adressez-vous à [r.chavanne@infopromotions.fr](mailto:r.chavanne@infopromotions.fr)

**Inscription :** Nous sommes déclarés organisme de formation. Si vous souhaitez une Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre inscription, cochez la case suivante :   
**A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.**

**Annulation :** Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.  
- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 200 € TTC vous seront retenus  
- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due  
- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant  
Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

**Cercle National des Armées**

8 Place Saint-Augustin - 75008 PARIS  
Tél : 01 44 90 27 14  
Fax : 01 44 90 27 90

Métro : Ligne 9, station Saint Augustin, Ligne 14, station Gare Saint Lazare  
RER : Ligne A, station Auber  
Bus : Lignes 94, 84 32, 28, 80, 43  
Parking le plus proche :  
Parking Square Bergson 75008 Paris